

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**

**«МЕДИА 03»**

**Возраст учащихся: 11 – 17 лет**

**Срок реализации: 1 год**

**Уровень программы – базовый**

# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

Название программы	«Медиа 03»
Сведения об авторе	
	Место работы: МАОУ «СОШ № 43 г. Улан-Удэ»
	Должность: заместитель директора по ВР
Направленность	Социально-Гуманитарная
Возраст учащихся	11-17 лет
Новизна	Развитие информационно-медийного направления
Актуальность	Актуальность программы дополнительного образования «Медиа 03» связана с решением такого блока задач образовательного учреждения, как социально-творческое развитие личности, профессиональная ориентация, социализация и личностное становление детей и подростков.
Цель	Создание условий, которые активно способствуют формированию медиаграмотности учащихся, их самостоятельной познавательной активности, креативного медиа творчества.
Планируемые результаты	<p><b>личностные:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Развитая интеллектуальная и зрительная память, способность запоминать и пересказывать большое количество информации;</li> <li>• Развитое аналитическое, критическое мышление, умение выделить главное и второстепенные события, увидеть между ними взаимосвязь;</li> <li>• Развитые абстрактное и предметное мышление, понимание абстрактных понятий;</li> <li>• Хорошее воображение, творческий потенциал, умение писать сочинения и другие работы.</li> <li>• Умение работать индивидуально и коллективно;</li> <li>• Умение осуществлять результативные коммуникации;</li> <li>• Развитая способность воспринимать красоту, наличие эстетического вкуса;</li> <li>• Знание современных российских социокультурных реалий, видение общечеловеческих ценностей в их преломлении.</li> </ul> <p><b>Метапредметные:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Развитие способности к самостоятельности, самовыражению и образному восприятию;</li> <li>• Развитие способности наблюдения, аналитики, осмысления процесса, контроль своей деятельности;</li> <li>• Формирование устремления к будущему, к свободной реализации своих творческих возможностей;</li> <li>• Развитие профессионального мастерства, умение воплощать замыслы в творческий проект;</li> <li>• Развитие творческих способностей и художественного вкуса</li> <li>• Способность быть активным, изобретательным, самостоятельным, усидчивым, творческим, инициативным, общительным;</li> <li>• Развитые познавательные способности обучающихся;</li> <li>• Умение ставить четкие цели и достигать их;</li> <li>• Развитые творческие способности и художественный вкус.</li> </ul> <p><b>Предметные:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Знание источников и образцов информации, способов ее сбора, анализа и обработки с помощью технических средств обучения;</li> <li>• Освоение принципов создания новостного репортажа и развлекательного авторского видеоролика;</li> <li>• Изучение принципов видеомонтажа и операторского искусства;</li> <li>• Освоение основы режиссуры репортажа;</li> <li>• Умелое использование информационных, аналитических,</li> </ul>

	художественно-публицистических жанров журналистики; <ul style="list-style-type: none"> <li>• Умелое владение программными продуктами общего назначения</li> </ul>
Формы занятий	<ul style="list-style-type: none"> <li>• фронтальная</li> <li>• групповая и коллективная,</li> <li>• индивидуальная,</li> <li>• индивидуально-обособленная,</li> <li>• работа по звеньям, работа в паре.</li> </ul>
Режим занятий	2 раза в неделю по 2 академических часа
Формы подведения итогов реализации	Итоговый ролик работы за год.

## 2. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа составлена на основе:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Министерства образования и науки РФ от 23.08.2017 № 816 «Об утверждении порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
- Письмо Министерства просвещения РФ от 19.03.2020 № ГД-39/04 «О направлении методических рекомендаций» («Методические рекомендации по реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, образовательных программ среднего профессионального образования и дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий»);
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам // Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 № 196;
- Приоритетный проект «Доступное дополнительное образование для детей» // Протокол от 30.11.2016 №11 Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам;
- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года // Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 №996-р;
- Концепция развития дополнительного образования детей в Российской Федерации // Распоряжение Правительства Российской Федерации от 04.09.2014 №1726-р;
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 3 сентября 2010 г. №116 «Об утверждении СанПиН 2.2.2/2.4.2732-10 «Изменение №3 к СанПиН 2.2.2/2.4.1340-03 «Гигиенические требования к персональным электронно-вычислительным машинам и организации работы»;
- СанПиН 2.4.2.2821-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях» (раздел X. Гигиенические требования к режиму образовательной деятельности).

**Направленность (профиль)** данной программы – социально-гуманитарная

### 2.1. Отличительные особенности

**2.2. Актуальность программы** – Актуальность программы дополнительного образования «Медиа 03» связана с решением такого блока задач образовательного учреждения, как социально-творческое развитие личности, профессиональная ориентация, социализация и личностное становление детей и подростков. Она особенно возрастает в условиях современной разобщённости юных и взрослых членов общества.

Пресса, выпускаемая подростками, даёт им возможность определиться в сфере массовой коммуникации, реализовать в интересном деле, утвердить себя и свои успехи в общественном мнении, включает их в систему новых отношений, помогающую выявить свои способности, профессиональные качества, определиться в мире профессий.

Умение интересно рассказывать и писать не проходит само собой. Этому умению нужно учиться. Введение данной программы дополнительного образования обусловлено тем, что определённый круг учащихся стремится развить в себе умения, способности, необходимые для занятия журналистикой. Программа дополнительного образования ориентирована на то, чтобы обучающиеся попробовали себя в роли журналистов, корреспондентов, репортёров. Занятия по данной программе предполагают личностно-ориентированный подход, который учитывает личностные особенности учащихся и учит их свободно и творчески мыслить. Они направлены на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного и актёрского таланта, способствует экспериментальному поиску,

развитию фантазии, нестандартного мышления и способности мыслить гибко и чётко, реализации потребности в коллективном творчестве; эти занятия воспитывают чувство ответственности, укрепляют связи с ближайшим социальным окружением (родителями, педагогами). Коммуникативная направленность обучения по этой программе даёт учащимся возможность общаться в процессе создания газеты, а деятельностный характер обучения позволяет каждому научиться работать как индивидуально, так и в коллективе.

**2.3. Адресат программы** – Программа предназначена для подростков от 11 до 17 лет. В этом возрасте дети и подростки испытывают потребность в творческом общественно полезном проявлении своей индивидуальности, стремятся определиться в общественных отношениях. Регулярная работа над выпусками школьной газеты и репортажей помогает им преодолеть дискомфортное состояние, испытать себя в творческой деятельности.

**2.4. Объем и срок реализации программы**

– **общее количество учебных часов** Программа рассчитана на 1 год обучения, 2 раза в неделю по 2 часа. 144 часа в год.

**2.5. Цель и задачи программы.** Создание условий, которые активно способствуют формированию медиаграмотности учащихся, их самостоятельной познавательной активности, креативного медиатворчества.

**Задачи программы:**

***Обучающие:***

- повышение уровня знаний в области русского языка, литературы, истории, мировой художественной культуры;
- знакомство с основами медиасферы, жанрами и направлениями развития этой сферой
- усвоение учащимися основ публицистической деятельности, журналистского мастерства.
- обучение основам компьютерной графики и редактирования
- освоение принципов создания новостного репортажа, социального ролика, развлекательного авторского медиа ролика;
- освоение основ режиссуры новостного ролика/репортажа;
- повышение уровня функциональной грамотности.

***Развивающие:***

- развитие способности к самостоятельности, самовыражению и образному восприятию;
- развитие способности наблюдать, анализировать, осмысливать процессы, контролировать свою деятельность;
- формирование устремлений к будущему, к свободной реализации своих творческих возможностей;
- развитие творческих способностей и художественного вкуса;
- развитие способности работать в коллективе, способности к сотрудничеству;
- развитие профессионального мастерства, умение воплощать замыслы в творческий проект;
- формирование общего мировоззрения обучающихся.

***Воспитательные:***

- Развитие коммуникативной культуры;
- Формирование мотивации к занятиям журналистикой;
- Формирование чувства ответственности и дисциплины;
- Удовлетворение потребности в творческом общественно полезном проявлении своей индивидуальности;
- Преодоление дискомфортного состояния, испытываемого подростком в возрасте самоопределения;
- воспитание гражданской активности и патриотизма;
- гармоничное развитие духовных сил, способностей, дарований.

**2.6.**

**Условия реализации программы**

**Условия набора в коллектив:** Набор в группы производится по желанию детей и родителей. Возможен добор детей в течение учебного года, ранее не занимавшихся по Программе, но мотивированные к занятиям на основании собеседования.

**Условия формирования групп:** Группы могут быть как одновозрастные, так и разновозрастные. В неоднородных группах рекомендуется выдерживать возрастной диапазон не более 3 лет. В группы принимаются учащиеся 11-17 лет.

**Наполняемость учебной группы по годам обучения:**

10 групп-21 человек

**Формы проведения занятий:**

- фронтальная
- групповая и коллективная,
- индивидуальная,
- индивидуально-обособленная,
- работа по звеньям, работа в паре.

## 2.7. Планируемые результаты освоения программы

**Личностные:**

*Интеллектуальные:*

- Развитая интеллектуальная и зрительная память, способность запоминать и пересказывать большое количество информации;
- Развитое аналитическое, критическое мышление, умение выделить главное и второстепенные события, увидеть между ними взаимосвязь;
- Развитые абстрактное и предметное мышление, понимание абстрактных понятий;
- Хорошее воображение, творческий потенциал, умение писать сочинения и другие работы.

*Социально-духовные и человеческие качества:*

- Умение работать индивидуально и коллективно;
- Умение осуществлять результативные коммуникации;
- Развитая способность воспринимать красоту, наличие эстетического вкуса;
- Знание современных российских социокультурных реалий, видение общечеловеческих ценностей в их преломлении.

**Метапредметные:**

- Развитие способности к самостоятельности, самовыражению и образному восприятию;
- Развитие способности наблюдения, аналитики, осмысления процесса, контроль своей деятельности;
- Формирование устремления к будущему, к свободной реализации своих творческих возможностей;
- Развитие профессионального мастерства, умение воплощать замыслы в творческий проект;
- Развитие творческих способностей и художественного вкуса
- Способность быть активным, изобретательным, самостоятельным, усидчивым, творческим, инициативным, общительным;
- Развитые познавательные способности обучающихся;
- Умение ставить четкие цели и достигать их;
- Развитые творческие способности и художественный вкус.

**Предметные:**

- Знание источников и образцов информации, способов ее сбора, анализа и обработки с помощью технических средств обучения;
- Освоение принципов создания новостного репортажа и развлекательного авторского видеоролика;

- Изучение принципов видеомонтажа и операторского искусства;
- Освоение основы режиссуры репортажа;
- Умелое использование информационных, аналитических, художественно-публицистических жанров журналистики;
- Умелое владение программными продуктами общего назначения (MS Word, MS Power Point, MS Publisher) и программными продуктами профессионального назначения (Sony Vegas Pro, Adobe Premier Pro CC, Adobe Photoshop CC, Adobe InDesign, Pinnacle Studio)

## 2.8. Уровень программы общекультурный.

### 3. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№	НАЗВАНИЕ РАЗДЕЛА\ТЕМЫ	Количество часов			Форма контроля
		Теория	Практика	Всего	
1	Введение. История. Техническое обеспечение. Инструктаж по ОТ.	2	2	4	Вводный контроль: опрос
2	Анализ материалов периодической печати. Использование разнообразных шрифтов для оформления газеты.	2	2	4	Текущий контроль: педагогическое наблюдение.
3	Видеосюжет	4	4	8	Промежуточный контроль: выполнение творческой работы «Социальный ролик».
4	Основы монтажа видеоролика	2	2	4	Участие в конкурсе
5	Виды и жанры журналистики.	2	4	6	Текущий контроль: практическое задание «Планерка редакции».
6	Роль фотографии в газете.	6	8	14	Текущий контроль: педагогическое наблюдение, самостоятельная работа.
7	Графическое оформление газеты.	6	12	18	Промежуточный контроль: практическая работа, зачет.
8	Информационные жанры. Репортаж.	6	12	18	Текущий контроль: самостоятельная работа.
9	Дизайн газеты/журнала.	10	10	20	Промежуточный контроль: выпуск журнала.
10	Ведение Instagram.	6	8	14	Текущий контроль: педагогическое наблюдение, самостоятельная работа.
11	Художественно-публицистические и сатирические жанры.	6	6	12	Текущий контроль: педагогическое наблюдение, самостоятельная работа.
12	Итоговый видео ролик	4	16	20	Промежуточный контроль:

					представление собственной газеты.
<b>13</b>	Заключительное занятие.	1	1	2	Итоговый контроль: игра, презентация своей газеты, видеоролика.
<b>ИТОГО:</b>		<b>57</b>	<b>87</b>	<b>144</b>	

### 3.1. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Год обучения	Дата начала обучения по программе	Дата окончания обучения по программе	Всего учебных недель	Количество учебных часов	Режим занятий
1 год	01.09.	25.05	36	144	2 раза в неделю по 2 академических часа

## 4. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА «\_\_1\_\_» год обучения (144 часа)

### 4.5. Содержание занятий 1 года обучения

#### 1. Комплектование групп.

#### 2. Инструктаж по охране труда с учащимися. Организационные вопросы.

Теория. Проводится вводный общий инструктаж по охране труда во время занятий. Информация о содержании программы, приобретаемых умениях и навыках. Организационные вопросы.

Практика. Входящий контроль: письменный опрос или тестирование.

#### 3. Знакомство с объединением.

Теория. Что такое журналистика? Что такое газета?

Практика. Онлайн встреча, беседа по данной теме, приведение примеров СМИ.

#### 4. Знакомство с древом жанров. Публицистика

Теория. Что такое жанры, понятие древо жанров.

Практика. Индивидуальные консультации в чатах ВК

#### 5. Система жанров в литературе и журналистике

Теория: Изучение понятия жанры в журналистике, лекционная часть.

Практика: Размещение материала в ВК и проведение занятия .

#### 6. Античный театр как предтеча жанров журналистики

Теория. Что такое античный театр. Предтеча жанров журналистики.

Практика. Просмотр видео материалов. Размещение материала и проведение занятия в чатах

ВК

#### 7. Газетно-журнальные жанры.

Теория. Виды газетно-журнальных жанров, газета как отдельный вид журналистики.

Практика. Индивидуальные консультации по теме в чатах ВК

#### 8. Практическое применение жанров в работе журналиста.

Теория. Работа журналиста, практическое применение жанров.

Практика. Размещение материала и проведение занятия в классе. Просмотр видео.

#### 9. Знакомство с понятиями «Жанр», «факт»

Теория. Изучение таких понятий как: «жанр» и «факт».

Практика. Индивидуальные консультации в чатах ВК. Разбираем на примерах других

СМИ.

#### 10. Принципы деления на жанры.

Теория. Теоретические понятия деления на жанры, структура.

Практика. Размещение материала и проведение занятия в классе. Просмотр видео.

#### 11. Принципы деления на жанры. Информационные: репортаж, интервью

Теория: Читаем лекцию по теме, изучаем тему на примерах других СМИ.

Практика. Индивидуальные консультации в чатах ВК

#### 12. Принципы деления на жанры. Информационные: опрос, пресс-релиз

Теория. Что такое информационные жанры. Изучаем такие понятия, как опрос и пресс-релиз.

Практика: Рассматриваем примеры пресс-релизов, готовим электронный выход газеты.

#### 13. Принципы деления на жанры. Аналитические: комментарий, статья

Теория. По каким принципам делятся жанры. Что такое комментарий, статья.

Практика. Размещение материала и проведение занятия в классе. Смотрим видео.

#### 14. Принципы деления на жанры. Художественно-публицистические: фельетон, эссе.

Теория. Жанровое своеобразие журналистских материалов: экологические) обзор, мониторинг, информационная ая листовка), социальные

Практика. Индивидуальные консультации в чатах ВК

#### 15. Выездное мероприятие.

Теория. Онлайн встреча

Практика. Онлайн встреча

## **16. Информация. Новость.**

Теория. Что такое информация и новость. Какая разница, какие бывают виды.

Практика. Сдача материала с использованием ВК Онлайн беседа

## **17. Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповый заголовок.**

Теория: Правила построения информации. Изучаем что такое фичер, клиповый заголовок.

Практика: Размещение материала и проведение занятия в классе. Круглый стол.

## **18. Правила построения информации, факт, как основа информационных жанров**

Теория: Изучаем что такое факт. Роль фактов в информационных жанрах.

Практика. Индивидуальные консультации в чатах ВК. Смотри видео.

## **19. Методы получения информации, собирание школьных новостей, техническое отношение юнкора.**

Теория: Какими способами получают информацию, учимся собирать новости.

Практика: Выход газеты

## **20. Заметка. Отчет**

Теория. Лекция. Что такое заметка и отчет. В чем отличия

Практика. Онлайн встреча в ВК

## **21. Репортаж**

Теория: Изучаем новую тему. Что такое репортаж. Смотрим примеры

Практика: Индивидуальные консультации в чатах ВК. Круглый стол.

## **22. Фоторепортаж.**

Теория. Что такое фоторепортаж.

Практика: Работа с техническими средствами. Подготовка к репортажу.

## **23. Интервью**

Теория. Что такое интервью, его признаки. Типы и виды интервью. «Распросные речи» - прообраз интервью

Практика. Просмотр вебинара

## **24. Этапы работы над интервью, классификация вопросов. Учебное интервью**

Теория: Изучаем этапы построения интервью. Какие вопросы нужно задавать.

Практика: Размещение материала и проведение занятия в ВК классе. Проводим беседу

## **25. Опрос. Пресс-релиз**

Теория: Читаем лекцию, что такое пресс-релиз. Как правильно его составлять.

Практика: Размещение материала и проведение занятия в ВК классе. Смотрим примеры

## **26. Рецензия. Корреспонденция.**

Теория: Какие виды рецензии бывают. Что такое корреспонденция

Практика: Индивидуальные консультации в чатах ВК. Выход газеты

## **27. Статья**

Теория: Что такое статья. Виды статей. Приёмы написания статей.

Практика: Просмотр вебинара

## **28. Описание как элемент любой статьи.**

Теория: Что является элементом статьи. Что такое описание.

Практика: Размещение материала и проведение занятия в ВК

Теория: Что такое очерк. Его основные черты. Виды очерков. Типы очерковых публикаций.

Практика: Индивидуальные консультации в чатах ВК

## **29. Зарисовка**

Теория: Что такое зарисовка. Её основные черты. Виды зарисовок.

Практика: Просмотр видео

## **30. Способы написания зарисовки. Работа со словарем**

Теория: Учимся писать зарисовки. Изучаем работу со словарем.

Практика: Практикуемся в ВК классе

## **31. Фельетон и памфлет.**

Теория: Что такое фельетон и памфлет. Отличия

Практика: Индивидуальные консультации в чатах ВК

## **32. Что такое эссе. Часть 1**

Теория: Читаем лекцию на тему: «Что такое эссе». Правила построения эссе

Практика: Размещение материала и проведение занятия в google классе. Просмотр ролика

### **33. Часть 2. Что такое эссе.**

Теория: Правила написания. Эссе как жанр и как принцип композиционного построения очерка

Практика: Онлайн встреча в сферум

### **34. Социология как составная часть журналистских знаний**

Теория: Ведение группы в социальных сетях.

Практика: Беседа по теме

### **35. «Круглый стол», работа с анкетами**

Теория: Что такое анкета. Как правильно составлять анкету.

Практика: Индивидуальные консультации в чатах Вк

### **36. Культура речи. Знакомство с термином «газетный язык».**

Теория: Требования к языку СМИ. Выразительные средства газетного языка.

Практика: Круглый стол

### **37. Лексические и синтаксические особенности газетного языка.**

Теория: Газетные штампы. Лексические, логические и синтаксические ошибки в тексте: плеоназм, тавтология и др.

Практика: Круглый стол

### **38. Формы устной и письменной речи**

Теория: Повествование, рассуждение, размышление, описание. Искусство обмена информацией в письменном виде (язык письма)

Практика: Просмотр видео примера

### **39. Особенности публицистического стиля**

Теория: Высокий и низкий стиль, жаргон и просторечие в журналистике.

Практика: Проба вёрстки журнала

### **40. Художественно-техническое оформление издания.**

Теория: Структура издания. Формат издания и количество колонок. Виды формата и постоянные элементы издания (полоса, колонтитул). Колонтитул и его роль в издании. Шрифтовое оформление

Практика: Практикуем шрифтовое оформление, распределяем на полосе материалы.

### **41. Экскурсия в типографию**

Теория: Он-лайн

Практика: Онлайн

### **42. Дизайн издания как первооснова его макета.**

Теория: Художественное оформление. Типология издания: периодичность выпуска, тираж, объём, формат, адресность

Практика: Онлайн просмотр ведущих СМИ, просмотр сайтов

### **43. Делаем газету.**

Теория: Знакомство с понятием «макет» и «вёрстка». Приёмы макетирования. Вёрстка основные её правила. Виды вёрстки

Практика: Ведем подготовку к верстке газеты. Беседа

### **44. Заголовки и иллюстрации.**

Теория: Роль и функции фотоиллюстраций. Фото наполнение номера. Заголовок Его основные функции и виды.

Практика: Просмотр видео-ролика

### **45. Типы и виды школьных газет**

Теория: Какие школьные газеты бывают. Типы газет

Практика: Изучаем примеры

### **46. Практическая работа. Создать оригинал-макет газетной полосы.**

Теория: Круглый стол

Практика: Круглый стол онлайн

### **47. Особенности журналистского труда.**

Теория: Редакционный коллектив. Редакция

Практика: Индивидуальные консультации в чатах ВК

### **48. Работа над концепцией газеты**

Теория: Пресс-документы и пресс-мероприятия. Редакционные кампании.

Практика: Деловая игра, творческие лаборатории.

#### **49. Редактирование материалов разных форм и жанров**

Теория: Изучаем лекцию

Практика: Размещение материала и проведение занятия в ВК классе

#### **50. Реклама в редакционно-издательской деятельности**

Теория: Круглый стол

Практика: Просмотр педагогом материала с использованием ВК

#### **51. Модернистская эстетика в журналистике**

Теория: Что такое эстетика в журналистике

Практика: Размещение материала и проведение занятия в ВК классе

#### **52. Оформление обложки газеты в новом стиле.**

Теория: Просмотр творческих работ и их обсуждение.

Практика: Он-лайн беседа

#### **53. Рисование эмблем. Работа творческими группами.**

Теория: Составление эскиза, отражающего тематику эмблемы. Выбор средств, формы и цветового решения.

Практика: Обсуждение работ

#### **54. Фотография**

Теория: Роль фотографии в газете. «Портрет», «Пейзаж», «Композиция». Фотографирование живых объектов.

Практика: Просмотр работ, их обсуждение

#### **55. Социальные сети**

Теория: Работа с социальными сетями, блог – как персональное СМИ

Практика: Онлайн беседа с экспертом

#### **56. Репортажные ролики.**

Теория: Фото и видео-репортажи, видеофильмы, ролики

Практика: выход газеты

#### **57. Работа с социальными сетями**

Теория: Круглый стол

Практика: Круглый стол

#### **58. Работа с социальными сетями.**

Теория: Обработка фотографий в программах.

Видеоблоги и аудиоблоги – преимущества и недостатки.

Практика: Оценка эффективности медиапроекта. и ролика для ВК

#### **59. Свет в видеофильме.**

Теория: Использование прямой и фоновой подсветки. Практическое занятие по постановке света

Практика: Проба съемок

#### **60. Работа по созданию фотофильма.**

Теория: Выстраивание отснятых кадров в соответствии с монтажной записью.

Практика: Запись закадрового текста.

#### **61. Звук**

Теория: Звук, переходы и цифровые эффекты в видеофильме и репортаже: речь, музыка, шумы, создание фонограммы видеофильма; использование переходов и цифровых эффектов в видеофильме.

Практика: Просмотр фильма

#### **62. Подготовка слёта/семинара. Большая детская редакция**

Теория: онлайн

Практика: онлайн

#### **64. Фильм**

Теория: Форматы вывода фильма. DVD-мастеринг. Создание видеофайла для мобильных устройств.

Практика: Создание видеофайла для размещения в интернете. Вывод фильма в нескольких форматах.

#### **65. Подведение итогов работы объединения за год, поощрение обучающихся.**

Теория: онлайн

**Календарно-тематическое планирование  
на 2023-2024 учебный год**

**ФИО педагога:** Баертуев Алексей Матвеевич

**Название программы:** «Медиа 03» **144 часов**

**Год обучения:** первый

№	Дата занятия		Количество часов по расписанию	Раздел/Тема, Содержание	Количество часов		При проведении занятий с использованием дистанционных технологий	
	план	факт			Теория	Практика	Использование ресурсов и сетевых форм (технические средства обучения)	Формы контроля, обратной связи
1.	29.09		2	Знакомство с объединением. Что такое журналистика? Что такое газета?	1	1	Онлайн консультация встреча в ВК	Беседа
2.	01.10		2	Знакомство с древом жанров. Публицистика	1	1	Индивидуальные консультации в чатах ВК,	
3.	06.10		2	Система жанров в литературе и журналистике	1	1	Размещение материала и проведение занятия в ВК классе	
4.	8.10		2	Античный театр как предтеча жанров журналистики	1	1	Размещение материала и проведение занятия в чатах ВК,	
5.	13.10		2	Газетно-журнальные жанры.	2		Индивидуальные консультации в чатах ВК.	
6.	15.10		2	Практическое применение жанров в работе журналиста.		2	Размещение материала и проведение занятия в ВК	
7.	20.10		2	Знакомство с понятиями «Жанр», «факт»	1	1	Индивидуальные консультации в чатах ВК	
8.	22.10		2	Принципы деления на жанры. Информационные: Новость (информация), заметка и отчёт.	1	1	Размещение материала и проведение занятия в ВК классе	
9.	27.10		2	Принципы деления на жанры. Информационные:	1	1	Индивидуальные консультации в	

				репортаж, интервью			чатах Whats App, google класс	
10.	29.10		2	Принципы деления на жанры. Информационные: опрос, пресс-релиз	1	1	Размещение материала и проведение занятия в чатах ВК,	Выход газеты «Эпицентр»
11.	03.11		2	Принципы деления на жанры. Аналитические: комментарий, статья	1	1	Размещение материала и проведение занятия	
12.	05.11		2	Принципы деления на жанры. Аналитические: корреспонденция, обозрение, рецензия	1	1	Индивидуальные консультации в чатах	
13.	10.11		2	Принципы деления на жанры. Художественно-публицистические: очерк, зарисовка	1	1	Размещение материала и проведение занятия	
14.	12.11		2	Принципы деления на жанры. Художественно-публицистические: фельетон, эссе. Жанровое своеобразие журналистских материалов: экологические) обзор, мониторинг, информационная листовка), социальные	1	1	Индивидуальные консультации в чатах ВК	
15.	17.11		2	Выездное мероприятие.	1	1	Размещение материала и	Онлайн встреча
16.	19.11		2	Информация. Новость.	2		проведение занятия в чатах ВК,	
17.	24.11		2	Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповый заголовок. Правила построения информации	0,5	1,5	Размещение материала и	Круглый стол
18.	26.11		2	Правила построения информации, факт как основа информационных жанров	1,5	0,5	проведение занятия в чатах ВК,	
19.	01.12		2	Методы получения информации, собирание школьных новостей, техническое отношение юнкора	0,5	1,5	Размещение материала и	Выход газеты «Эпицентр»
20.	03.12		2	Заметка. Отчёт	1	1	проведение занятия в чатах ВК,	
21.	08.12		2	Репортаж.	1,5	0,5	Индивидуальные консультации в	Круглый стол

							Размещение материала и	
22.	10.12		2	Подготовка к репортажу. Фоторепортаж. Работа с техническими средствами		2	проведение занятия в чатах ВК,	
23.	15.12		2	Что такое интервью, его признаки. Типы и виды интервью. «Распросные речи» - прообраз интервью	1	1	Размещение материала и	Просмотр вебинара
24.	17.12		2	Этапы работы над интервью, классификация вопросов. Учебное интервью		2	проведение занятия в чатах ВК,	Беседа
25.	22.12		2	Опрос. Пресс-релиз	1	1	Размещение материала и	
26.	24.12		2	Обозрение. Комментарий.	0,5	1,5	проведение занятия в чатах ВК,	Круглый стол
27.	29.12		2	Рецензия. Корреспонденция.	1	1	Размещение материала и	Выход газеты «Эпицентр»
28.	31.12		2	Статья. Что такое статья. Виды статей. Приёмы написания статей.	1,5	0,5	проведение занятия в чатах ВК,	Просмотр вебинара
29.	12.01		2	Описание как элемент любой статьи.	0,5	1,5	Размещение материала и	Беседа
30.	14.01		2	Что такое очерк. Его основные черты. Виды очерков. Типы очерковых публикаций.	1	1	проведение занятия в чатах ВК,	
31.	19.01		2	Зарисовка. Что такое зарисовка. Её основные черты. Виды зарисовок.	1	1	Размещение материала и	Просмотр видео
32.	21.01		2	Способы написания зарисовки. Работа со словарем.	0,5	1,5	проведение занятия в чатах ВК,	Беседа
33.	26.01		2	Фельетон и памфлет.	1	1	Размещение материала и	
34.	28.01		2	Что такое эссе. Часть 1		2	проведение занятия в чатах ВК,	Просмотр видео ролика

35.	02.02		2	Часть 2. Что такое эссе. Правила написания. Эссе как жанр и как принцип композиционного построения очерка	1	1	Размещение материала и	
36.	04.02		2	Социология как составная часть журналистских знаний. Ведение группы в социальных сетях.	1,5	0,5	проведение занятия в чатах ВК,	Беседа
37.	09.02		2	«Круглый стол», работа с анкетами		2	Размещение материала и	
38.	11.02		2	Культура речи. Знакомство с термином «газетный язык». Требования к языку СМИ. Выразительные средства газетного языка.	1,5	0,5	проведение занятия в чатах ВК,	Круглый стол
39.	16.02		2	Лексические и синтаксические особенности газетного языка. Газетные штампы. Лексические, логические и синтаксические ошибки в тексте: плеоназм, тавтология и др.	1	1	Размещение материала и	Круглый стол
40.	18.02		2	Формы устной и письменной речи: повествование, рассуждение, размышление, описание. Искусство обмена информацией в письменном виде (язык письма)	1	1	проведение занятия в чатах ВК,	Просмотр видео примера
41.	25.02		2	Особенности публицистического стиля, высокий и низкий стили, жаргон и просторечие в журналистике. Проба вёрстки журнала	1	1	Размещение материала и	Выход газеты «Эпицентр»
42.	02.03		2	Художественно-техническое оформление издания. Структура издания. Формат издания и количество колонок. Виды формата и постоянные элементы издания (полоса, колонтитул). Колонтитул и его роль в издании. Шрифтовое оформление	1	1	проведение занятия в чатах ВК,	Беседа
43.	04.03		2	Экскурсия в типографию.		2	Размещение материала и	Онлайн

								встреча с экспертами	
44.	09.03		2	Дизайн издания как первооснова его макета. Художественное оформление. Типология издания: периодичность выпуска, тираж, объём, формат, адресность	0,5		1,5	Размещение материала и	Онлайн просмотр ведущих СМИ, просмотр сайтов
45.	11.03		2	Делаем газету. Знакомство с понятием «макет» и «вёрстка». Приёмы макетирования. Вёрстка основные её правила. Виды вёрстки	1,5		0,5	проведение занятия в чатах ВК,	Подготовка к верстке газеты
46.	16.03		2				2		
47.	18.03		2	Заголовки и иллюстрации. Роль и функции фотоиллюстраций. Фотонаполнение номера. Заголовок Его основные функции и виды.	0,5		1,5	Размещение материала и	Просмотр видео-ролика
48.	23.03		2	Типы и виды школьных газет	1		1	проведение занятия в чатах ВК,	
49.	25.03		2	Практическая работа. Создать оригинал-макет газетной полосы.			2	Размещение материала и	Круглый стол
50.	30.03		2	Особенности журналистского труда. Редакционный коллектив. Редакция	1		1	проведение занятия в чатах ВК,	Выход газеты «Эпицентр»
51.	01.04		2	Работа над концепцией газеты. Пресс-документы и пресс-мероприятия. Редакционные кампании. Деловая игра, творческие лаборатории.	1		1	Размещение материала и	
52.	06.04		2	Редактирование материалов разных форм и жанров	1,5		0,5	проведение занятия в чатах ВК,	Беседа
53.	08.04		2	Реклама в редакционно-издательской деятельности	0,5		1,5	Размещение материала и	Круглый стол в формате онлайн
54.	13.04		2	Модернистская эстетика в журналистике.	1		1	проведение занятия в чатах ВК,	

55.	15.04		2	Оформление обложки газеты в новом стиле. Просмотр творческих работ и их обсуждение.		2	Размещение материала и	Онлайн беседа
56.	20.04		2	Рисование эмблем. Работа творческими группами. Составление эскиза, отражающего тематику эмблемы. Выбор средств, формы и цветового решения. Обсуждение работ	1	1	проведение занятия в чатах ВК,	Беседа
57.	22.04		2	Фотографирование. Роль фотографии в газете. «Портрет», «Пейзаж», «Композиция». Фотографирование живых объектов. Просмотр работ, их обсуждение.		2	Размещение материала и	Просмотр фильма
58.	27.04		2	Журнал Работа с социальными сетями, блог – как персональное СМИ	1,5	2,5	проведение занятия в чатах ВК,	Онлайн беседа с экспертом
59.	29.04		2	Репортажные ролики. Фото и видео-репортажи, видеofilмы, ролики	1	1	Размещение материала и	Выход газеты «Эпицентр»
60.	04.05		2	Работа с социальными сетями.	1	3	проведение занятия в чатах ВК,	Круглый стол
61.	06.05		2	Работа с социальными сетями. Обработка фотографий в программах. Видеоблоги и аудиоблоги – преимущества и недостатки. Оценка эффективности медиапроекта. ие ролика для Instagram.	1	3	Размещение материала и	
62.	11.05		2	Свет в видеofilме. Использование прямой и фоновой подсветки. Практическое занятие по постановке света. Проба съёмки.	0,5	1,5	проведение занятия в чатах ВК,	Беседа
63.	13.05		2	Работа по созданию фотофильма. Выстраивание отснятых кадров в соответствии с монтажной записью. Запись закадрового текста.		2	Размещение материала и	

64.	18.05		2	Звук, переходы и цифровые эффекты в видеофильме и репортаже: речь, музыка, шумы, создание фонограммы видеофильма; использование переходов и цифровых эффектов в видеофильме.		2	Размещение материала и	Просмотр фильма, как пример
65	19.05		2	Звук, переходы и цифровые эффекты в видеофильме и репортаже: речь, музыка, шумы, создание фонограммы видеофильма; использование переходов и цифровых эффектов в видеофильме.		2		
66.	20.05		2	Подготовка слёта/семинара. Большая детская редакция.		2	проведение занятия в чатах ВК,	
67.	22.05		2	Вывод фильма. Форматы вывода фильма. DVD-мастеринг. Создание видеофайла для мобильных устройств. Создание видеофайла для размещения в интернете. Вывод фильма в нескольких форматах.	0,5	1,5	Размещение материала и	Выход газеты «Эпицентр»
68.	23.05		2	Вывод фильма. Форматы вывода фильма. DVD-мастеринг. Создание видеофайла для мобильных устройств. Создание видеофайла для размещения в интернете. Вывод фильма в нескольких форматах.	4	2	проведение занятия в чатах ВК,	Итоговый видео ролик
69.				Звук, переходы и цифровые эффекты в видеофильме и репортаже: речь, музыка, шумы, создание фонограммы видеофильма; использование переходов и цифровых эффектов в видеофильме.				
70.				Вывод фильма. Форматы вывода фильма. DVD-мастеринг. Создание видеофайла для мобильных устройств. Создание видеофайла для размещения в				

				интернете. Вывод фильма в нескольких форматах				
71.				Вывод фильма. Форматы вывода фильма. DVD-мастеринг. Создание видеофайла для мобильных устройств. Создание видеофайла для размещения в интернете. Вывод фильма в нескольких форматах				
72.	27.05		2	Подведение итогов работы объединения за год, поощрение обучающихся	27.05		2	Подведение итогов
Итого: 144 часов					57	87		

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

### 5.1. Формы аттестации

Методическим условием при выборе формы аттестации для учащихся является возможность проверить тот результат, который хочет получить педагог. Форма аттестации должна учитывать возраст учащихся, уровень его подготовки и его индивидуальные особенности.

В зависимости от видов деятельности, педагогом выбираются формы аттестации.

#### Формы фиксирования образовательных результатов:

- составление графиков, диаграмм, таблиц, ведение творческих книжек;
- оформление портфолио и др.

### 5.2. Диагностические материалы к дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Медиацентр РДДМ»

Система отслеживания, контроля и оценки результатов обучения по программе имеет три основных составляющих:

1. Определение начального уровня знаний, умений и навыков учащихся.
2. Промежуточный
2. Итоговый контроль.

**Входящий контроль** осуществляется на вводном занятии. В процессе беседы с учащимися и выполнения ими тестовых заданий выявляется первичный уровень знаний обучающихся.

**Промежуточный контроль** позволяет определить динамику освоения программы. Проводится в виде выполнения работ по выпуску номеров газеты, журнала, заметок.

#### **Итоговый контроль.**

Окончательная оценка результатов усвоения программы проводится в виде итоговых видеороликов.

Результаты контроля отражаются в диагностической карте.

### ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА

Название программы, год обучения: « \_\_\_\_\_ »

Педагог \_\_\_\_\_

№ П/ П	Фамилия, имя учащегося	I. Теоретические сведения (в соответствии с разделами программы)			II. Практические умения (в соответствии с разделами программы)			Средний балл	III. Творческие способности	IV. Организационно-волевые качества			Средний балл по всем показателям	V. Уровень мероприятий, в
		Входной контроль.	1 п/г	Итоговый контроль	Входной контроль.	1 п/г	Итоговый контроль			Самоконтроль	Самооценка	Устойчивость интереса к обучению		
1														
2														
3														
4														
5														
6														
7														
8														
9														
10														
11														
12														

\* Определить наличие способностей, характерных для данной программы по шкале от 0 до 10 баллов

#### 6. Список литературы для педагога:

1. Амзин А. Новостная интернет-журналистика. – М., 2011.
2. Аржановский В.А. Вторая древнейшая: беседы о журналистике. - М., 1999.
3. Беспалова А. Г. и др. История мировой журналистики. Уч.-метод. Пособие / Беспалова А. Г., Короченский А. П., Лучинский Ю. В., Станько А. И., Корнилов Е. А. – М.: Изд-во МарТ, 2003. – 432 с.
4. Васильева Л. «Делаем новости». - М.:Аспект – Пресс, 2003 г.
5. Ганапольский М. Кисло-сладкая журналистика. – М., 2008.
6. Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. - М., 1989.
7. Гуревич С.М. Газета: Вчера, сегодня, завтра. Учебное пособие для

- вузов. - М.: Аспект Пресс, 2004.
8. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001.
  9. Кройчик Л.Е. Система журналистских жанров. - СПб, 2000 г.
  10. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. Учебное пособие. - М.: Аспект Пресс, 2000.
  11. Лимонад Т.В. Сочинением на "ты": Пособие для старших школьников и абитуриентов. - М.: Школьная Пресса, 2001.
  12. Леммерман Уроки риторики и дебатов. Перевод с немецкого. - М.: ООО «Издательство «Уникум Пресс», 2002.
  13. Мельник Г. С., Тепляшина А. Н. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб.: Изд-во Питер, 2004. – 272 с.
  14. Система средств массовой информации России: Учебное пособие /Под ред. Я.Н Засурского. - М., 2001.
  15. Смелкова З.С., Ассуирова Л.В., Савова М.Р., Сальникова О.А. Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты. Учебное пособие. - М.: Флинта: Наука, 2009
  16. Сметанина С.И. Литературное редактирование: Для журналистов и специалистов по связям с общественностью. - СПб, 2003.
  17. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. Учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2000.
  18. Цвик В. Л. Введение в журналистику. Учебное пособие. – М.: Изд-во МНЭПУ, 2000. – 94 с.
  19. Шостак М.И. Репортер: Профессионализм и этика (из серии Практическая Журналистика). - М.: Изд. РИП-холдинг, 2001.
  20. Шумилина Т.В. Методы сбора информации в журналистике. - М., 1983.

#### **Список литературы для детей:**

1. Азбука журналистики: Учебное пособие для учащихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений - О.И. Лепилкина и др. - М.:Вентана-Граф, 2005.
2. Андрей Мирошниченко. Как написать пресс-релиз. - Издательство:Книжный мир, 2010 г - 128 стр.
3. Васильева Л.А. Делаем новости. - М., 2003.
4. Введенская Л.А., Павлова Л.Г. Риторика и культура речи. - Серия:Высшее образование. - Издательство: Феникс, 2010 г. - 544 стр.
5. Власть: зеркало или служанка? Энциклопедия жизни современной российской журналистики: В 2-х т. - М., 1998.
6. Грабельников А.А., Минаева О.Д. История русской периодической печати (1703-2003). Библиографический справочник. В 2-х томах. - М.: Изд-во «РИП-холдинг», 2004
7. Гуревич С.М. Номер газеты. - М., 2006.
8. Дэвид Рэндалл. Универсальный журналист/ Перевод с английского Алексея Порьяза, под редакцией Владимира Харитонова. – СПб.: Национальный Институт прессы, 2000
9. Князев А.А. Энциклопедический словарь СМИ. – Бишкек: Изд-во КРСУ, 2002. – 164 с.
10. Колганова Т.А. Сочинения различных жанров в старших классах. - М.: Просвещение, 1997.
11. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. - М., 1995.
12. Крундышев А.А. Сочинение как вид самостоятельной работы. - М.:Просвещение, 1987.
13. Макс Аткинсон. Выступить легко. Все, что вам нужно знать о речах и презентациях. - Издательство: Альпина Паблишерз, 2010 г. - 296 стр.
14. Никита Непряхин. Убеждай и побеждай. Секреты эффективной аргументации. - Издательство: Альпина Паблишерз, 2010 г.. - 256 стр.
15. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник/Редактор-составитель С.Г.Корконосенко. – СПб.: Знание, СПБ ИВЭСЭП, 2000. –272 с.
16. Розенталь Д.Э., Джанджакова Е.В., Кабанова Н.П. Справочник по правописанию, произношению, литературному редактированию. - М.: ЧеРо, 1999

17. Свитич Л.Г. Профессия: журналист. – М.: АстокПресс, 2003. – 255 с.
18. Семенов А.В. Этимологический словарь русского языка. Русский язык от А до Я. – М.: Издательство «ЮНВЕС», 2003
19. Соколов-Митрич Д. Реальный репортер. Почему нас этому не учат на журфаке?! – СПб, 2012.
20. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2000.
21. Ученова В.В. Беседы о журналистике. - М., 1985.
22. Шинкаренко В. Как писать в газету. - М., 2000.