

Министерство образования и науки Республики Бурятия
Комитет по образованию города Улан-Удэ
Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 43 г. Улан-Удэ»



Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая)
программа
социально-гуманитарной
направленности
«Медиа 03»

Возраст учащихся: 12-17 лет
Срок реализации: 3 года

Автор-составитель:
Елизарова Маргарита Сергеевна

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

Название программы	«Медиа 03»
Сведения об авторе	ФИО: Елизарова Маргарита Сергеевна
	Место работы: МАОУ «СОШ № 43 г. Улан-Удэ»
	Должность: заместитель директора по ВР
Направленность	Социально-Гуманитарная
Возраст учащихся	11-17 лет
Новизна	Развитие информационно-медийного направления
Актуальность	Актуальность программы дополнительного образования «Медиа 03» связана с решением такого блока задач образовательного учреждения, как социально-творческое развитие личности, профессиональная ориентация, социализация и личностное становление детей и подростков.
Цель	Создание условий, которые активно способствуют формированию медиаграмотности учащихся, их самостоятельной познавательной активности, креативного медиа творчества.
Планируемые результаты	<p>личностные:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Развитая интеллектуальная и зрительная память, способность запоминать и пересказывать большое количество информации; • Развитое аналитическое, критическое мышление, умение выделить главное и второстепенные события, увидеть между ними взаимосвязь; • Развитые абстрактное и предметное мышление, понимание абстрактных понятий; • Хорошее воображение, творческий потенциал, умение писать сочинения и другие работы. • Умение работать индивидуально и коллективно; • Умение осуществлять результативные коммуникации; • Развитая способность воспринимать красоту, наличие эстетического вкуса; • Знание современных российских социокультурных реалий, видение общечеловеческих ценностей в их преломлении. <p>Метапредметные:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Развитие способности к самостоятельности, самовыражению и образному восприятию; • Развитие способности наблюдения, аналитики, осмысления процесса, контроль своей деятельности; • Формирование устремления к будущему, к свободной реализации своих творческих возможностей; • Развитие профессионального мастерства, умение воплощать замыслы в творческий проект; • Развитие творческих способностей и художественного вкуса • Способность быть активным, изобретательным, самостоятельным, усидчивым, творческим, инициативным, общительным; • Развитые познавательные способности обучающихся; • Умение ставить четкие цели и достигать их; • Развитые творческие способности и художественный вкус. <p>Предметные:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Знание источников и образцов информации, способов ее сбора, анализа и обработки с помощью технических средств обучения; • Освоение принципов создания новостного репортажа и развлекательного авторского видеоролика; • Изучение принципов видеомонтажа и операторского искусства; • Освоение основы режиссуры репортажа; • Умелое использование информационных, аналитических,

	художественно-публицистических жанров журналистики; <ul style="list-style-type: none"> • Умелое владение программными продуктами общего назначения
Формы занятий	<ul style="list-style-type: none"> • фронтальная • групповая и коллективная, • индивидуальная, • индивидуально-обособленная, • работа по звеньям, работа в паре.
Режим занятий	2 раза в неделю по 2 академических часа
Формы подведения итогов реализации	Итоговый ролик работы за год.

2. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа составлена на основе:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Министерства образования и науки РФ от 23.08.2017 № 816 «Об утверждении порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
- Письмо Министерства просвещения РФ от 19.03.2020 № ГД-39/04 «О направлении методических рекомендаций» («Методические рекомендации по реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, образовательных программ среднего профессионального образования и дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий»);
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам // Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 № 196;
- Приоритетный проект «Доступное дополнительное образование для детей» // Протокол от 30.11.2016 №11 Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам;
- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года // Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 №996-р;
- Концепция развития дополнительного образования детей в Российской Федерации // Распоряжение Правительства Российской Федерации от 04.09.2014 №1726-р;
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 3 сентября 2010 г. №116 «Об утверждении СанПиН 2.2.2/2.4.2732-10 «Изменение №3 к СанПиН 2.2.2/2.4.1340-03 «Гигиенические требования к персональным электронно-вычислительным машинам и организации работы»;
- СанПиН 2.4.2.2821-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях» (раздел X. Гигиенические требования к режиму образовательной деятельности).

Направленность (профиль) данной программы – социально-гуманитарная

2.1. Отличительные особенности

2.2. Актуальность программы – Актуальность программы дополнительного образования «Медиа 03» связана с решением такого блока задач образовательного учреждения, как социально-творческое развитие личности, профессиональная ориентация, социализация и личностное становление детей и подростков. Она особенно возрастает в условиях современной разобщённости юных и взрослых членов общества.

Пресса, выпускаемая подростками, даёт им возможность определиться в сфере массовой коммуникации, реализоваться в интересном деле, утвердить себя и свои успехи в общественном мнении, включает их в систему новых отношений, помогающую выявить свои способности, профессиональные качества, определиться в мире профессий.

Умение интересно рассказывать и писать не проходит само собой. Этому умению нужно учиться. Введение данной программы дополнительного образования обусловлено тем, что определённый круг учащихся стремится развить в себе умения, способности, необходимые для занятия журналистикой. Программа дополнительного образования ориентирована на то, чтобы обучающиеся попробовали себя в роли журналистов, корреспондентов, репортёров. Занятия по данной программе предполагают личностно-ориентированный подход, который учитывает личностные особенности учащихся и учит их свободно и творчески мыслить. Они направлены на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного и актёрского таланта, способствует экспериментальному поиску,

развитию фантазии, нестандартного мышления и способности мыслить гибко и чётко, реализации потребности в коллективном творчестве; эти занятия воспитывают чувство ответственности, укрепляют связи с ближайшим социальным окружением (родителями, педагогами). Коммуникативная направленность обучения по этой программе даёт учащимся возможность общаться в процессе создания газеты, а деятельностный характер обучения позволяет каждому научиться работать как индивидуально, так и в коллективе.

2.3. Адресат программы – Программа предназначена для подростков от 11 до 17 лет. В этом возрасте дети и подростки испытывают потребность в творческом общественно полезном проявлении своей индивидуальности, стремятся определиться в общественных отношениях. Регулярная работа над выпусками школьной газеты и репортажей помогает им преодолеть дискомфортное состояние, испытать себя в творческой деятельности.

2.4. Объем и срок реализации программы

– **общее количество учебных часов** Программа рассчитана на 1 год обучения, 2 раза в неделю по 2 часа. 144 часа в год.

2.5. Цель и задачи программы. Создание условий, которые активно способствуют формированию медиаграмотности учащихся, их самостоятельной познавательной активности, креативного медиаторчества.

Задачи программы:

Обучающие:

- повышение уровня знаний в области русского языка, литературы, истории, мировой художественной культуры;
- знакомство с основами медиасферы, жанрами и направлениями развития этой сферой
- усвоение учащимися основ публицистической деятельности, журналистского мастерства.
- обучение основам компьютерной графики и редактирования
- освоение принципов создания новостного репортажа, социального ролика, развлекательного авторского медиа ролика;
- освоение основ режиссуры новостного ролика/репортажа;
- повышение уровня функциональной грамотности.

Развивающие:

- развитие способности к самостоятельности, самовыражению и образному восприятию;
- развитие способности наблюдать, анализировать, осмысливать процессы, контролировать свою деятельность;
- формирование устремлений к будущему, к свободной реализации своих творческих возможностей;
- развитие творческих способностей и художественного вкуса;
- развитие способности работать в коллективе, способности к сотрудничеству;
- развитие профессионального мастерства, умение воплощать замыслы в творческий проект;
- формирование общего мировоззрения обучающихся.

Воспитательные:

- Развитие коммуникативной культуры;
- Формирование мотивации к занятиям журналистикой;
- Формирование чувства ответственности и дисциплины;
- Удовлетворение потребности в творческом общественно полезном проявлении своей индивидуальности;
- Преодоление дискомфортного состояния, испытываемого подростком в возрасте самоопределения;
- воспитание гражданской активности и патриотизма;
- гармоничное развитие духовных сил, способностей, дарований.

2.6.

Условия реализации программы

Условия набора в коллектив: Набор в группы производится по желанию детей и родителей. Возможен добор детей в течение учебного года, ранее не занимавшихся по Программе, но мотивированные к занятиям на основании собеседования.

Условия формирования групп: Группы могут быть как одновозрастные, так и разновозрастные. В неоднородных группах рекомендуется выдерживать возрастной диапазон не более 3 лет. В группы принимаются учащиеся 11-17 лет.

Наполняемость учебной группы по годам обучения:

10 групп-21 человек

Формы проведения занятий:

- фронтальная
- групповая и коллективная,
- индивидуальная,
- индивидуально-обособленная,
- работа по звеньям, работа в паре.

2.7. Планируемые результаты освоения программы

Личностные:

Интеллектуальные:

- Развитая интеллектуальная и зрительная память, способность запоминать и пересказывать большое количество информации;
- Развитое аналитическое, критическое мышление, умение выделить главное и второстепенные события, увидеть между ними взаимосвязь;
- Развитые абстрактное и предметное мышление, понимание абстрактных понятий;
- Хорошее воображение, творческий потенциал, умение писать сочинения и другие работы.

Социально-духовные и человеческие качества:

- Умение работать индивидуально и коллективно;
- Умение осуществлять результативные коммуникации;
- Развитая способность воспринимать красоту, наличие эстетического вкуса;
- Знание современных российских социокультурных реалий, видение общечеловеческих ценностей в их преломлении.

Метапредметные:

- Развитие способности к самостоятельности, самовыражению и образному восприятию;
- Развитие способности наблюдения, аналитики, осмысления процесса, контроль своей деятельности;
- Формирование устремления к будущему, к свободной реализации своих творческих возможностей;
- Развитие профессионального мастерства, умение воплощать замыслы в творческий проект;
- Развитие творческих способностей и художественного вкуса
- Способность быть активным, изобретательным, самостоятельным, усидчивым, творческим, инициативным, общительным;
- Развитые познавательные способности обучающихся;
- Умение ставить четкие цели и достигать их;
- Развитые творческие способности и художественный вкус.

Предметные:

- Знание источников и образцов информации, способов ее сбора, анализа и обработки с помощью технических средств обучения;
- Освоение принципов создания новостного репортажа и развлекательного авторского видеоролика;

- Изучение принципов видеомонтажа и операторского искусства;
- Освоение основы режиссуры репортажа;
- Умелое использование информационных, аналитических, художественно-публицистических жанров журналистики;
- Умелое владение программными продуктами общего назначения (MS Word, MS Power Point, MS Publisher) и программными продуктами профессионального назначения (Sony Vegas Pro, Adobe Premier Pro CC, Adobe Photoshop CC, Adobe InDesign, Pinnacle Studio)

2.8. Уровень программы общекультурный.

3. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№	НАЗВАНИЕ РАЗДЕЛА/ТЕМЫ	Количество часов			Форма контроля
		Теория	Практика	Всего	
1	Введение. История. Техническое обеспечение. Инструктаж по ОТ.	2	2	4	Вводный контроль: опрос
2	Анализ материалов периодической печати. Использование разнообразных шрифтов для оформления газеты.	2	2	4	Текущий контроль: педагогическое наблюдение.
3	Видеосюжет	4	4	8	Промежуточный контроль: выполнение творческой работы «Социальный ролик».
4	Основы монтажа видеоролика	2	2	4	Участие в конкурсе
5	Виды и жанры журналистики.	2	4	6	Текущий контроль: практическое задание «Планерка редакции».
6	Роль фотографии в газете.	6	8	14	Текущий контроль: педагогическое наблюдение, самостоятельная работа.
7	Графическое оформление газеты.	6	12	18	Промежуточный контроль: практическая работа, зачет.
8	Информационные жанры. Репортаж.	6	12	18	Текущий контроль: самостоятельная работа.
9	Дизайн газеты/журнала.	10	10	20	Промежуточный контроль: выпуск журнала.
10	Ведение Instagram.	6	8	14	Текущий контроль: педагогическое наблюдение, самостоятельная работа.
11	Художественно-публицистические и сатирические жанры.	6	6	12	Текущий контроль: педагогическое наблюдение, самостоятельная работа.
12	Итоговый видео ролик	4	16	20	Промежуточный контроль:

					представление собственной газеты.
13	Заключительное занятие.	1	1	2	Итоговый контроль: игра, презентация своей газеты, видеоролика.
ИТОГО:		57	87	144	

3.1. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Год обучения	Дата начала обучения по программе	Дата окончания обучения по программе	Всего учебных недель	Количество учебных часов	Режим занятий
1 год	01.09.	25.05	36	144	2 раза в неделю по 2 академических часа

4. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА «_1_» год обучения (144 часа)

4.5. Содержание занятий 1 года обучения

1. Комплектование групп.

2. Инструктаж по охране труда с учащимися. Организационные вопросы.

Теория. Проводится вводный общий инструктаж по охране труда во время занятий. Информация о содержании программы, приобретаемых умениях и навыках. Организационные вопросы.

Практика. Входящий контроль: письменный опрос или тестирование.

3. Знакомство с объединением.

Теория. Что такое журналистика? Что такое газета?

Практика. Онлайн встреча, беседа по данной теме, приведение примеров СМИ.

4. Знакомство с древом жанров. Публицистика

Теория. Что такое жанры, понятие древо жанров.

Практика. Индивидуальные консультации в чатах ВК

5. Система жанров в литературе и журналистике

Теория: Изучение понятия жанры в журналистике, лекционная часть.

Практика: Размещение материала в ВК и проведение занятия .

6. Античный театр как предтеча жанров журналистики

Теория. Что такое античный театр. Предтеча жанров журналистики.

Практика. Просмотр видео материалов. Размещение материала и проведение занятия в чатах

ВК

7. Газетно-журнальные жанры.

Теория. Виды газетно-журнальных жанров, газета как отдельный вид журналистики.

Практика. Индивидуальные консультации по теме в чатах ВК

8. Практическое применение жанров в работе журналиста.

Теория. Работа журналиста, практическое применение жанров.

Практика. Размещение материала и проведение занятия в классе. Просмотр видео.

9. Знакомство с понятиями «Жанр», «факт»

Теория. Изучение таких понятий как: «жанр» и «факт».

Практика. Индивидуальные консультации в чатах ВК. Разбираем на примерах других

СМИ.

10. Принципы деления на жанры.

Теория. Теоретические понятия деления на жанры, структура.

Практика. Размещение материала и проведение занятия в классе. Просмотр видео.

11. Принципы деления на жанры. Информационные: репортаж, интервью

Теория: Читаем лекцию по теме, изучаем тему на примерах других СМИ.

Практика. Индивидуальные консультации в чатах ВК

12. Принципы деления на жанры. Информационные: опрос, пресс-релиз

Теория. Что такое информационные жанры. Изучаем такие понятия, как опрос и пресс-релиз.

Практика: Рассматриваем примеры пресс-релизов, готовим электронный выход газеты.

13. Принципы деления на жанры. Аналитические: комментарий, статья

Теория. По каким принципам делятся жанры. Что такое комментарий, статья.

Практика. Размещение материала и проведение занятия в классе. Смотрим видео.

14. Принципы деления на жанры. Художественно-публицистические: фельетон, эссе.

Теория. Жанровое своеобразие журналистских материалов: экологические) обзор, мониторинг, информационная ая листовка), социальные

Практика. Индивидуальные консультации в чатах ВК

15. Выездное мероприятие.

Теория. Онлайн встреча

Практика. Онлайн встреча

16. Информация. Новость.

Теория. Что такое информация и новость. Какая разница, какие бывают виды.

Практика. Сдача материала с использованием ВК Онлайн беседа

17. Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповый заголовок.

Теория: Правила построения информации. Изучаем что такое фичер, клиповый заголовок.

Практика: Размещение материала и проведение занятия в классе. Круглый стол.

18. Правила построения информации, факт, как основа информационных жанров

Теория: Изучаем что такое факт. Роль фактов в информационных жанрах.

Практика. Индивидуальные консультации в чатах ВК. Смотри видео.

19. Методы получения информации, собирание школьных новостей, техническое отношение

юнкора.

Теория: Какими способами получают информацию, учимся собирать новости.

Практика: Выход газеты

20. Заметка. Отчет

Теория. Лекция. Что такое заметка и отчет. В чем отличия

Практика. Онлайн встреча в ВК

21. Репортаж

Теория: Изучаем новую тему. Что такое репортаж. Смотрим примеры

Практика: Индивидуальные консультации в чатах ВК. Круглый стол.

22. Фоторепортаж.

Теория. Что такое фоторепортаж.

Практика: Работа с техническими средствами. Подготовка к репортажу.

23. Интервью

Теория. Что такое интервью, его признаки. Типы и виды интервью. «Расспросные речи» - прообраз интервью

Практика. Просмотр вебинара

24. Этапы работы над интервью, классификация вопросов. Учебное интервью

Теория: Изучаем этапы построения интервью. Какие вопросы нужно задавать.

Практика: Размещение материала и проведение занятия в ВК классе. Проводим беседу

25. Опрос. Пресс-релиз

Теория: Читаем лекцию, что такое пресс-релиз. Как правильно его составлять.

Практика: Размещение материала и проведение занятия в ВК классе. Смотрим примеры

26. Рецензия. Корреспонденция.

Теория: Какие виды рецензии бывают. Что такое корреспонденция

Практика: Индивидуальные консультации в чатах ВК. Выход газеты

27. Статья

Теория: Что такое статья. Виды статей. Приёмы написания статей.

Практика: Просмотр вебинара

28. Описание как элемент любой статьи.

Теория: Что является элементом статьи. Что такое описание.

Практика: Размещение материала и проведение занятия в ВК

Теория: Что такое очерк. Его основные черты. Виды очерков. Типы очерковых публикаций.

Практика: Индивидуальные консультации в чатах ВК

29. Зарисовка

Теория: Что такое зарисовка. Её основные черты. Виды зарисовок.

Практика: Просмотр видео

30. Способы написания зарисовки. Работа со словарем

Теория: Учимся писать зарисовки. Изучаем работу со словарем.

Практика: Практикуемся в ВК классе

31. Фельетон и памфлет.

Теория: Что такое фельетон и памфлет. Отличия

Практика: Индивидуальные консультации в чатах ВК

32. Что такое эссе. Часть 1

Теория: Читаем лекцию на тему: «Что такое эссе». Правила построения эссе

Практика: Размещение материала и проведение занятия в google классе. Просмотр ролика

33. Часть 2. Что такое эссе.

Теория: Правила написания. Эссе как жанр и как принцип композиционного построения очерка

Практика: Онлайн встреча в сферум

34. Социология как составная часть журналистских знаний

Теория: Ведение группы в социальных сетях.

Практика: Беседа по теме

35. «Круглый стол», работа с анкетами

Теория: Что такое анкета. Как правильно составлять анкету.

Практика: Индивидуальные консультации в чатах Вк

36. Культура речи. Знакомство с термином «газетный язык».

Теория: Требования к языку СМИ. Выразительные средства газетного языка.

Практика: Круглый стол

37. Лексические и синтаксические особенности газетного языка.

Теория: Газетные штампы. Лексические, логические и синтаксические ошибки в тексте: плеоназм, тавтология и др.

Практика: Круглый стол

38. Формы устной и письменной речи

Теория: Повествование, рассуждение, размышление, описание. Искусство обмена информацией в письменном виде (язык письма)

Практика: Просмотр видео примера

39. Особенности публицистического стиля

Теория: Высокий и низкий стиль, жаргон и просторечие в журналистике.

Практика: Проба вёрстки журнала

40. Художественно-техническое оформление издания.

Теория: Структура издания. Формат издания и количество колонок. Виды формата и постоянные элементы издания (полоса, колонтитул). Колонтитул и его роль в издании. Шрифтовое оформление

Практика: Практикуем шрифтовое оформление, распределяем на полосе материалы.

41. Экскурсия в типографию

Теория: Он-лайн

Практика: Онлайн

42. Дизайн издания как первооснова его макета.

Теория: Художественное оформление. Типология издания: периодичность выпуска, тираж, объём, формат, адресность

Практика: Онлайн просмотр ведущих СМИ, просмотр сайтов

43. Делаем газету.

Теория: Знакомство с понятием «макет» и «вёрстка». Приёмы макетирования. Вёрстка основные её правила. Виды вёрстки

Практика: Ведём подготовку к верстке газеты. Беседа

44. Заголовки и иллюстрации.

Теория: Роль и функции фотоиллюстраций. Фото наполнение номера. Заголовок Его основные функции и виды.

Практика: Просмотр видео-ролика

45. Типы и виды школьных газет

Теория: Какие школьные газеты бывают. Типы газет

Практика: Изучаем примеры

46. Практическая работа. Создать оригинал-макет газетной полосы.

Теория: Круглый стол

Практика: Круглый стол онлайн

47. Особенности журналистского труда.

Теория: Редакционный коллектив. Редакция

Практика: Индивидуальные консультации в чатах ВК

48. Работа над концепцией газеты

Теория: Пресс-документы и пресс-мероприятия. Редакционные кампании.

Практика: Деловая игра, творческие лаборатории.

49. Редактирование материалов разных форм и жанров

Теория: Изучаем лекцию

Практика: Размещение материала и проведение занятия в ВК классе

50. Реклама в редакционно-издательской деятельности

Теория: Круглый стол

Практика: Просмотр педагогом материала с использованием ВК

51. Модернистская эстетика в журналистике

Теория: Что такое эстетика в журналистике

Практика: Размещение материала и проведение занятия в ВК классе

52. Оформление обложки газеты в новом стиле.

Теория: Просмотр творческих работ и их обсуждение.

Практика: Он-лайн беседа

53. Рисование эмблем. Работа творческими группами.

Теория: Составление эскиза, отражающего тематику эмблемы. Выбор средств, формы и цветового решения.

Практика: Обсуждение работ

54. Фотография

Теория: Роль фотографии в газете. «Портрет», «Пейзаж», «Композиция». Фотографирование живых объектов.

Практика: Просмотр работ, их обсуждение

55. Социальные сети

Теория: Работа с социальными сетями, блог – как персональное СМИ

Практика: Онлайн беседа с экспертом

56. Репортажные ролики.

Теория: Фото и видео-репортажи, видеофильмы, ролики

Практика: выход газеты

57. Работа с социальными сетями

Теория: Круглый стол

Практика: Круглый стол

58. Работа с социальными сетями.

Теория: Обработка фотографий в программах.

Видеоблоги и аудиоблоги – преимущества и недостатки.

Практика: Оценка эффективности медиапроекта. и ролика для ВК

59. Свет в видеофильме.

Теория: Использование прямой и фоновой подсветки. Практическое занятие по постановке света

Практика: Проба съемок

60. Работа по созданию фотофильма.

Теория: Выстраивание отснятых кадров в соответствии с монтажной записью.

Практика: Запись закадрового текста.

61. Звук

Теория: Звук, переходы и цифровые эффекты в видеофильме и репортаже: речь, музыка, шумы, создание фонограммы видеофильма; использование переходов и цифровых эффектов в видеофильме.

Практика: Просмотр фильма

62. Подготовка слёта/семинара. Большая детская редакция

Теория: онлайн

Практика: онлайн

64. Фильм

Теория: Форматы вывода фильма. DVD-мастеринг. Создание видеофайла для мобильных устройств.

Практика: Создание видеофайла для размещения в интернете. Вывод фильма в нескольких форматах.

65. Подведение итогов работы объединения за год, поощрение обучающихся.

Теория: онлайн

Практика: Выход газеты, выход видео-ролика

**Календарно-тематическое планирование
на 2023-2024 учебный год**

ФИО педагога: Баертуев Алексей Матвеевич

Название программы: «Медиа 03» 144 часов

Год обучения: первый

№	Дата занятия		Количество часов по расписанию	Раздел/Тема, Содержание	Количество часов		При проведении занятий с использованием дистанционных технологий	
	план	факт			Теория	Практика	Использование ресурсов и сетевой формы (технические средства обучения)	Формы контроля, обратной связи
1.	29.09		2	Знакомство с объединением. Что такое журналистика? Что такое газета?	1	1	Онлайн консультация встреча в ВК	Беседа
2.	01.10		2	Знакомство с древом жанров. Публицистика	1	1	Индивидуальные консультации в чатах ВК,	
3.	06.10		2	Система жанров в литературе и журналистике	1	1	Размещение материала и проведение занятия в ВК классе	
4.	8.10		2	Античный театр как предтеча жанров журналистики	1	1	Размещение материала и проведение занятия в чатах ВК,	
5.	13.10		2	Газетно-журнальные жанры.	2		Индивидуальные консультации в чатах ВК.	
6.	15.10		2	Практическое применение жанров в работе журналиста.		2	Размещение материала и проведение занятия в ВК	
7.	20.10		2	Знакомство с понятиями «Жанр», «факт»	1	1	Индивидуальные консультации в чатах ВК	
8.	22.10		2	Принципы деления на жанры. Информационные: Новость (информация), заметка и отчёт.	1	1	Размещение материала и проведение занятия в ВК классе	
9.	27.10		2	Принципы деления на жанры. Информационные:	1	1	Индивидуальные консультации в	

				репортаж, интервью			чатах Whats App, google класс	
10.	29.10		2	Принципы деления на жанры. Информационные: опрос, пресс-релиз	1	1	Размещение материала и проведение занятия в чатах ВК,	Выход газеты «Эпицентр»
11.	03.11		2	Принципы деления на жанры. Аналитические: комментарий, статья	1	1	Размещение материала и проведение занятия	
12.	05.11		2	Принципы деления на жанры. Аналитические: корреспонденция, обозрение, рецензия	1	1	Индивидуальные консультации в чатах	
13.	10.11		2	Принципы деления на жанры. Художественно-публицистические: очерк, зарисовка	1	1	Размещение материала и проведение занятия	
14.	12.11		2	Принципы деления на жанры. Художественно-публицистические: фельетон, эссе. Жанровое своеобразие журналистских материалов: экологические) обзор, мониторинг, информационная листовка), социальные	1	1	Индивидуальные консультации в чатах ВК	
15.	17.11		2	Выездное мероприятие.	1	1	Размещение материала и	Онлайн встреча
16.	19.11		2	Информация. Новость.	2		проведение занятия в чатах ВК,	
17.	24.11		2	Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповый заголовок. Правила построения информации	0,5	1,5	Размещение материала и	Круглый стол
18.	26.11		2	Правила построения информации, факт как основа информационных жанров	1,5	0,5	проведение занятия в чатах ВК,	
19.	01.12		2	Методы получения информации, собирание школьных новостей, техническое отношение юнкора	0,5	1,5	Размещение материала и	Выход газеты «Эпицентр»
20.	03.12		2	Заметка. Отчёт	1	1	проведение занятия в чатах ВК,	
21.	08.12		2	Репортаж.	1,5	0,5	Индивидуальные консультации в	Круглый стол

							Размещение материала и	
22.	10.12		2	Подготовка к репортажу. Фоторепортаж. Работа с техническими средствами		2	проведение занятия в чатах ВК,	
23.	15.12		2	Что такое интервью, его признаки. Типы и виды интервью. «Распросные речи» - прообраз интервью	1	1	Размещение материала и	Просмотр вебинара
24.	17.12		2	Этапы работы над интервью, классификация вопросов. Учебное интервью		2	проведение занятия в чатах ВК,	Беседа
25.	22.12		2	Опрос. Пресс-релиз	1	1	Размещение материала и	
26.	24.12		2	Обозрение. Комментарий.	0,5	1,5	проведение занятия в чатах ВК,	Круглый стол
27.	29.12		2	Рецензия. Корреспонденция.	1	1	Размещение материала и	Выход газеты «Эпицентр»
28.	31.12		2	Статья. Что такое статья. Виды статей. Приёмы написания статей.	1,5	0,5	проведение занятия в чатах ВК,	Просмотр вебинара
29.	12.01		2	Описание как элемент любой статьи.	0,5	1,5	Размещение материала и	Беседа
30.	14.01		2	Что такое очерк. Его основные черты. Виды очерков. Типы очерковых публикаций.	1	1	проведение занятия в чатах ВК,	
31.	19.01		2	Зарисовка. Что такое зарисовка. Её основные черты. Виды зарисовок.	1	1	Размещение материала и	Просмотр видео
32.	21.01		2	Способы написания зарисовки. Работа со словарем.	0,5	1,5	проведение занятия в чатах ВК,	Беседа
33.	26.01		2	Фельетон и памфлет.	1	1	Размещение материала и	
34.	28.01		2	Что такое эссе. Часть 1		2	проведение занятия в чатах ВК,	Просмотр видео ролика

35.	02.02		2	Часть 2. Что такое эссе. Правила написания. Эссе как жанр и как принцип композиционного построения очерка	1	1	Размещение материала и	
36.	04.02		2	Социология как составная часть журналистских знаний. Ведение группы в социальных сетях.	1,5	0,5	проведение занятия в чатах ВК,	Беседа
37.	09.02		2	«Круглый стол», работа с анкетами		2	Размещение материала и	
38.	11.02		2	Культура речи. Знакомство с термином «газетный язык». Требования к языку СМИ. Выразительные средства газетного языка.	1,5	0,5	проведение занятия в чатах ВК,	Круглый стол
39.	16.02		2	Лексические и синтаксические особенности газетного языка. Газетные штампы. Лексические, логические и синтаксические ошибки в тексте: плеоназм, тавтология и др.	1	1	Размещение материала и	Круглый стол
40.	18.02		2	Формы устной и письменной речи: повествование, рассуждение, размышление, описание. Искусство обмена информацией в письменном виде (язык письма)	1	1	проведение занятия в чатах ВК,	Просмотр видео примера
41.	25.02		2	Особенности публицистического стиля, высокий и низкий стили, жаргон и просторечие в журналистике. Проба вёрстки журнала	1	1	Размещение материала и	Выход газеты «Эпицентр»
42.	02.03		2	Художественно-техническое оформление издания. Структура издания. Формат издания и количество колонок. Виды формата и постоянные элементы издания (полоса, колонтитул). Колонтитул и его роль в издании. Шрифтовое оформление	1	1	проведение занятия в чатах ВК,	Беседа
43.	04.03		2	Экскурсия в типографию.		2	Размещение материала и	Онлайн

								встреча с экспертами
44.	09.03		2	Дизайн издания как первооснова его макета. Художественное оформление. Типология издания: периодичность выпуска, тираж, объём, формат, адресность	0,5		1,5	Размещение материала и Онлайн просмотр ведущих СМИ, просмотр сайтов
45.	11.03		2	Делаем газету. Знакомство с понятием «макет» и «вёрстка». Приёмы макетирования. Вёрстка основные её правила. Виды вёрстки	1,5		0,5	проведение занятия в чатах ВК, Подготовка к верстке газеты
46.	16.03		2				2	
47.	18.03		2	Заголовки и иллюстрации. Роль и функции фотоиллюстраций. Фотонаполнение номера. Заголовок Его основные функции и виды.	0,5		1,5	Размещение материала и Просмотр видео-ролика
48.	23.03		2	Типы и виды школьных газет	1		1	проведение занятия в чатах ВК,
49.	25.03		2	Практическая работа. Создать оригинал-макет газетной полосы.			2	Размещение материала и Круглый стол
50.	30.03		2	Особенности журналистского труда. Редакционный коллектив. Редакция	1		1	проведение занятия в чатах ВК, Выход газеты «Эпицентр»
51.	01.04		2	Работа над концепцией газеты. Пресс-документы и пресс-мероприятия. Редакционные кампании. Деловая игра, творческие лаборатории.	1		1	Размещение материала и
52.	06.04		2	Редактирование материалов разных форм и жанров	1,5		0,5	проведение занятия в чатах ВК, Беседа
53.	08.04		2	Реклама в редакционно-издательской деятельности	0,5		1,5	Размещение материала и Круглый стол в формате онлайн
54.	13.04		2	Модернистская эстетика в журналистике.	1		1	проведение занятия в чатах ВК,

55.	15.04		2	Оформление обложки газеты в новом стиле. Просмотр творческих работ и их обсуждение.		2	Размещение материала и	Онлайн беседа
56.	20.04		2	Рисование эмблем. Работа творческими группами. Составление эскиза, отражающего тематику эмблемы. Выбор средств, формы и цветового решения. Обсуждение работ	1	1	проведение занятия в чатах ВК,	Беседа
57.	22.04		2	Фотографирование. Роль фотографии в газете. «Портрет», «Пейзаж», «Композиция». Фотографирование живых объектов. Просмотр работ, их обсуждение.		2	Размещение материала и	Просмотр фильма
58.	27.04		2	Журнал Работа с социальными сетями, блог – как персональное СМИ	1,5	2,5	проведение занятия в чатах ВК,	Онлайн беседа с экспертом
59.	29.04		2	Репортажные ролики. Фото и видео-репортажи, видеофильмы, ролики	1	1	Размещение материала и	Выход газеты «Эпицентр»
60.	04.05		2	Работа с социальными сетями.	1	3	проведение занятия в чатах ВК,	Круглый стол
61.	06.05		2	Работа с социальными сетями. Обработка фотографий в программах. Videоблоги и аудиоблоги – преимущества и недостатки. Оценка эффективности медиапроекта. ие ролика для Instagram.	1	3	Размещение материала и	
62.	11.05		2	Свет в видеофильме. Использование прямой и фоновой подсветки. Практическое занятие по постановке света. Проба съёмок.	0,5	1,5	проведение занятия в чатах ВК,	Беседа
63.	13.05		2	Работа по созданию фотофильма. Выстраивание отснятых кадров в соответствии с монтажной записью. Запись закадрового текста.		2	Размещение материала и	